

PROGRAMA DE GOVERNO

PREFEITO
VINICIUS
CLAUSSEN
===== **VICE: DR. ARI**

23

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| A GESTÃO DA PREFEITURA DE TERESÓPOLIS DEVE SER FEITA EM CONJUNTO COM O SERVIDOR PÚBLICO. | 4 |
| SAÚDE PÚBLICA DE QUALIDADE É POSSÍVEL QUANDO EXISTE GESTÃO PÚBLICA EFICIENTE | 11 |
| EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA, DE SI E DO COLETIVO | 15 |
| A VALORIZAÇÃO DE UM POVO PASSA PELA SUA CULTURA..... | 21 |
| ESPORTE, O PROMOTOR DO BEM ESTAR..... | 24 |
| ESTIMULAR O AMBIENTE FAVORÁVEL PARA O FORTALECIMENTO DOS NEGÓCIOS EM TERESÓPOLIS | 28 |
| TERESÓPOLIS: CONSUMO LOCAL, ECONOMIA FORTALECIDA | 32 |
| A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E AMPLIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE EMPREGO RESULTAM EM UMA MELHOR DISTRIBUIÇÃO DE RENDA. | 36 |
| DESENVOLVIMENTO SOCIAL DA NOSSA SOCIEDADE | 40 |
| AGRICULTURA – A FORÇA DO SEGUNDO E DO TERCEIRO DISTRITO..... | 42 |
| PELA GESTÃO DO MEIO AMBIENTE ESTAREMOS CUIDANDO DO FUTURO DE TERESÓPOLIS..... | 46 |
| SEGURANÇA PÚBLICA E MOBILIDADE URBANA | 51 |
| PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO PARA O TURISMO | 53 |

PROGRAMA DE GOVERNO

VINICIUS CLAUSSEN 23

2018-2020

A “Coligação Frente pela Mudança” surge a partir do anseio da sociedade de uma nova mentalidade de representação política e administrativa na cidade de Teresópolis, que atravessa uma profunda crise econômica, ética e moral.

Este Plano tem como objetivo apresentar propostas para administração municipal no período 2018-2020. Ele foi desenvolvido com base em pesquisas, estudos, indicações de especialistas em políticas públicas, administradores, além do levantamento de projetos consistentes já existentes.

Transparência, ética e eficiência serão valores inegociáveis e nortearão os princípios deste plano.

O “marco zero” da nossa gestão será a execução Ações Emergencial de Recuperação da saúde financeira da Prefeitura e a sua capacidade de recuperação da cidade, através de medidas racionais e necessárias, que tenham como premissa o equilíbrio das contas públicas, além da elevação considerável da qualidade dos serviços da Prefeitura.

O Plano de Recuperação passará pela revisão de contratos, processos internos e mudanças na governança da Prefeitura, onde se buscará modernizar seu funcionamento através de medidas inovadoras, parcerias com setor privado e instituições, que deverão ter uma participação ativa no processo de reestruturação da administração pública. Além dos Conselhos Municipais, que deverão ser fortalecidos pela nova gestão.

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

Este Plano também priorizará propostas de baixo custo, que valorizem a humanização dos serviços prestados pela Prefeitura, onde serão consideradas urgentes, aquelas ações que contribuam para reduzir a vulnerabilidade social da população mais carente da cidade, com prioridade para o campo da saúde. Já o turismo e a agricultura, duas áreas consideradas essenciais para o desenvolvimento econômico, geração de emprego e renda serão modernizadas e deverão ser lideradas por profissionais amplamente capacitados, com ampla participação das associações representativas.

Há décadas sem receber grandes investimentos em infraestrutura e com urgências nas áreas de saúde, saneamento, meio ambiente, iluminação pública, coleta e correta destinação do lixo, será lançado um amplo pacote de projetos especiais, que deverão ser viabilizados através de parcerias público-privadas, concessões e outras ferramentas que permitam a injeção de recursos para o desenvolvimento acelerado do município.

Com uma gestão de alto desempenho e o aumento da credibilidade do município espera-se a melhoria do ambiente econômico, o fortalecimento do empreendedorismo e a conquista de novos recursos para cidade, que deverão ser destinados de acordo com as diretrizes do Planejamento Estratégico do Município.

Para concluir, a coligação "Frente pela Mudança" propõe trazer novas práticas para o setor público, modernizar a gestão da cidade e melhorar a eficiência dos serviços prestados pela Prefeitura, colocando Teresópolis no caminho do desenvolvimento sustentável.

SOMOS A MUDANÇA.

Vinicius Claussen – Prefeito

Dr. Ari - Vice-Prefeito

A GESTÃO DA PREFEITURA DE TERESÓPOLIS DEVE SER FEITA EM CONJUNTO COM O SERVIDOR PÚBLICO.

Durante a construção do Plano de Governo para o mandato do Executivo Municipal para o período de 2018 à 2020, três pontos em comum sempre surgiram em todas as rodadas de conversas que participamos, nas análises construídas com especialistas nas diversas áreas, nas sugestões encaminhadas pelas redes sociais e nos desejos de cada um daqueles que verdadeiramente amam Teresópolis:

GESTÃO PÚBLICA EFICIENTE E DE LONGO PRAZO

VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR PÚBLICO; E

O APROVEITAMENTO DE TODO O POTENCIAL DE TERESÓPOLIS

O Poder Executivo tem a obrigação constitucional de propiciar à população o acesso a educação empreendedora, bem como a saúde de qualidade. Também é a sua função criar um ambiente favorável as oportunidades de negócios para a geração de emprego e distribuição de renda mais justa. Estabelecer o caminho para o crescimento urbano e rural ordenado com condições dignas de moradia e a melhora do convívio social.

Porém, nenhuma destas, entre outras de suas obrigações, será plenamente atingida sem que exista uma **GESTÃO PÚBLICA ÉTICA, TRANSPARENTE E EFICIENTE** com o comprometimento do uso dos recursos públicos de forma justa, baseada na análise de dados, interpretação de informações, planejamento preciso e o monitoramento constante de cada um dos programas em execução.

A construção desta eficiência passa pela **informatização da Prefeitura** com a **integração dos órgãos da administração e a capacitação do Servidor Público** sobre o uso das diversas ferramentas de gestão. O seu resultado é o desenvolvimento do senso crítico para a construção de **projetos que se sustentem ao longo do tempo**, independente de mudanças no cenário político ou o próprio passar dos anos.

A **gestão financeira da Prefeitura é prioridade máxima**, sendo ponto de análise em todos os projetos e ações futuros aqui desenhados. É esta **saúde financeira** que permitirá o **pagamento em dia dos salários dos servidores, dos aposentados**, bem como o **cumprimento dos compromissos assumidos com fornecedores**, a **manutenção dos equipamentos públicos** e a **ampliação da capacidade de investimento** em novos projetos.

QUEREMOS E VAMOS APOIAR O TRABALHO DO SERVIDOR PÚBLICO

O resultado em qualquer campo das nossas vidas, seja no ambiente familiar, seja no ambiente profissional, depende do convívio entre as pessoas – como elas se enxergam, como elas se relacionam.

O Servidor Público é parte da reconstrução do nosso município, e a ele será dado todo o respeito pela **valorização do seu trabalho**, incentivo a participação nas tomadas de decisão e investimento no seu conhecimento.

Teremos a **ESCOLA PÚBLICA DE GESTORES MUNICIPAIS**, um ambiente para aprimoramento profissional, treinamento em novas tecnologias, construção de soluções e troca de conhecimento.

Todos os esforços do município irão **desburocratizar o relacionamento do cidadão com o poder público**.

As diversas realidades de Teresópolis serão vistas e estudadas com a participação da sociedade – construindo soluções para cada região e microrregião.

QUEREMOS E VAMOS AJUDAR NO DESENVOLVIMENTO DO CIDADÃO

A construção deste Plano de Governo foi além do que o Poder Executivo deseja realizar - sempre tivemos o cuidado em entender **como executaremos cada proposta e como a mesma poderá ser mantida ao longo do tempo de forma sustentável**.

De acordo com o parecer prévio emitido pelo o Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro – TCE/RJ, contrário à aprovação das contas do exercício 2016, a Prefeitura de

Teresópolis possui um déficit financeiro de R\$ 71.538.716,25 acumulado ao longo da gestão. Somadas a crise da saúde, atrasos nos salários dos servidores, o não pagamento de fornecedores, a exorbitante dívida com a TerePrev e as frequentes perdas judiciais nos casos de desapropriação, propomos as seguintes diretrizes de ordem interna que melhorarão a gestão administrativa, diminuirá os gastos públicos, incrementará a receita facilitando como a população se relaciona com a cidade:

GESTÃO PÚBLICA

- Solicitar ao Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro – TCE/RJ e ao Ministério Público Estadual do Estado do Rio de Janeiro – MPE/RJ a realização de uma auditoria em todas as despesas e receitas do município;
- Propor a alteração do Plano Pluri Anual (PPA), da Lei Orçamentária Anual (LOA) e da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), realizando ajustes de acordo com a realidade da arrecadação municipal nos últimos 05 anos;
- Estabelecer o Plano de Metas e Indicadores, conforme a Emenda a Lei Orgânica Municipal n. 01/2008;
- Instituir Programa Conheça Tere – sistema de coleta, interpretação e divulgação de dados sobre o município, inclusive sobre as atividades da administração pública;
- Potencializar a divulgação de dados no Portal da Transparência, estabelecendo novos formatos de comunicação direta e acessível para a população, respeitando a Lei de Acesso à Informação – uso das redes sociais;
- Modernizar os equipamentos de informática e mobiliário das Secretarias através de Parcerias Público-Privado;
- Aproveitar o conhecimento das empresas de tecnologia do município em desenvolvimento de softwares para a construção de soluções às demandas do Executivo Municipal – intergeração entre os sistemas de comunicação da Gestão Pública, da Saúde e da Educação;

- Potencializar o uso das Audiências Públicas ouvindo a sociedade na construção de soluções nas regiões urbana e rural;
- Valorizar os Conselhos Municipais, utilizando a sua capacidade consultiva e respeitando o seu poder deliberativo;
- Reformular o modelo de gestão da TerePrev, buscando reduzir a dívida existente e promovendo a sua sustentabilidade;
- Instituir a Escola Pública de Gestores Municipais;
- Estabelecer um relacionamento com o Poder Legislativo transparente, efetivo e com respeito as suas competências constitucionais.

GASTOS PÚBLICOS

- Gestão pela Arrecadação, onde a realização dos Programas de Governo, formação de equipes, contratação de fornecedores e aquisições serão regradadas pela receita efetiva e não pelo orçamento previsto – responsabilidade fiscal;
- Revisar todos os contratos de fornecimento e prestação de serviços, bem como os contratos de aluguel.
- Aplicar do Mapa de Risco da Corrupção construído pela Controladoria Geral da União – CGU, estabelecendo mecanismos de controle para prevenção e punição em casos de fraude;
- Reduzir os cargos comissionados e valorizar os cargos efetivos colocando estes em posição de decisão;
- Reorganizar as Secretarias Municipais, tornando as mesmas eficientes, geridas por metas, com profissionais técnicos aplicando os conceitos da meritocracia;
- Melhorar a utilização dos prédios públicos municipais, eliminando as locações desnecessárias;
- Estabelecer a manutenção preventiva dos equipamentos, da frota e dos prédios públicos;

- Implementar a sustentabilidade em todos os atos do poder público;
- Criar o Comitê Municipal Gestor de Obras Públicas, composto por membros da Sociedade Civil, órgãos de controle e o Poder Público que auxiliarão na correta elaboração e avaliação dos projetos públicos de obras e serviços de engenharia;

ARRECADAÇÃO

- Implementar 100% da REDESIMPLES, permitindo a legalização de empresas de baixo risco em 48 horas e ampliando a base de empresas no cadastro fazendário municipal ao integralizar os dados com a Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro – JUCERJA;
- Estabelecer um Escritório de Projetos Municipal que potencialize a captação de recursos dos Governos Federal e Estadual, instituições de fomento e iniciativas internacionais.
- Será esforço constante do executivo municipal a prevenção a não inclusão no CAUC – Sistema Auxiliar de Transferências Voluntárias;
- Potencializar o estabelecimento de Parceiras Público-Privado;
- Modernizar o Código Tributário Municipal;
- Implementar o DANFE – Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica para prestadores de serviços de fora do município que realizam as suas atividades em Teresópolis;
- Implementar a NOTA TERÊ, para o estímulo a redução da sonegação fiscal pela emissão de notas fiscais, sendo estabelecido vantagens para o consumidor com campanhas de sensibilização;
- Integrar o Cadastro de Empresas e os sistemas financeiros de receitas e despesas do município aos diversos sistemas de gestão, tais como o cadastro de fornecedores e o almoxarifado;
- Equipar e qualificar a Fazenda Municipal;

- Desburocratizar o licenciamento de obras;
- Realizar ações de regularização da inadimplência com o município;
- Implantar o georeferenciamento para o cadastro mobiliário urbano e rural;
- Aumentar as ações de preservação ambiental para incremento do ICMS Verde.

DESENVOLVIMENTO URBANO

- Respeitar e promover a atualização da Lei Orgânica do Município de Teresópolis;
- Respeitar e atualizar a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas;
- Respeitar e promover a atualização do Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável de Teresópolis;
- Respeitar e promover a atualização da Lei de Uso e Ocupação do Solo;
- Respeitar e promover a atualização da Lei de Zoneamento;
- Respeitar e promover a atualização do Código de Posturas;
- Respeitar e promover o Plano Municipal de Saneamento Básico;
- Respeitar e promover a atualização do Plano Municipal de Habitação de Interesse Social;
- Respeitar e promover a atualização o Plano de Contingência;
- Respeitar e promover o Plano Municipal de Educação;
- Estabelecer e implementar o Plano Municipal de Mobilidade Urbana, com especial atenção a acessibilidade;
- Ampliar a capilaridade da Conferência das Cidades potencializando as contribuições dos Conselho Municipais;
- Criar o Escritório de Obras Populares, onde a população de baixa renda poderá ter acesso a projetos gratuitos assinados por engenheiros e arquitetos – seguindo critérios de renda familiar.

OUVIDORIA

Importante instrumento de monitoramento da atividades municipal, em nosso governo iremos construir um diálogo constante entre o cidadão e a Prefeitura, através de duas linhas gerais de atuação:

- Avaliação receptiva das manifestações do cidadão:
 - o Ampliar o canal de comunicação nas redes sociais e pela internet;
 - o Ser um captador de boas ideias;
 - o Adotar rotinas internas de encaminhamento de demandas para as Secretarias Municipais e monitoramento da resolução dos conflitos;
 - o Implementar a Gestão de Relacionamento com o Cidadão, dando a este o retorno sobre as suas demandas apresentadas;
 - o Atuar como agente identificador de fraudes, utilizando o Mapa de Risco da Corrupção.
- Orçamento Participativo Comunitário Itinerante nos Bairros
 - o Realizar audiências públicas nas diversas regiões dos município auxiliando na construção de um plano de ação que aborde as necessidades gerais de cada localidade, estabelecendo as prioridades;
 - o Identificar problemas pontuais do cidadão que poderão ser resolvidos com agilidade e menos burocracia.

SAÚDE PÚBLICA DE QUALIDADE É POSSÍVEL QUANDO EXISTE GESTÃO PÚBLICA EFICIENTE

Especialistas em Gestão da Saúde concordam que a qualidade de vida da população está diretamente ligada ao seu acesso a alimentos, a cultura, ao esporte, ao lazer, a educação, ao **saneamento básico** e a oferta de trabalho com distribuição de renda, bem por isso o presente Plano de Governo apresentado possui ações integradas entre as diversas secretarias municipais.

De acordo com Organização Mundial da Saúde – OMS para cada dólar investido em água e saneamento, são economizados 4,3 dólares em custos de saúde no mundo.

Teresópolis irá realizar ainda em 2018 a licitação para a concessão dos serviços de fornecimento de água e tal oportunidade será especialmente debatida em Audiências Públicas para que a oferta de água seja melhorada e a cobertura da rede de saneamento implementada.

Também possuímos uma vasta produção agrícola que por vezes é desperdiçada, gerando uma oportunidade para a coleta e distribuição de alimentos em áreas carentes.

Estas condições propiciam o ambiente para um nascimento mais seguro, o desenvolvimento da juventude com menores riscos, a vida adulta com maior vigor e um envelhecimento com a vitalidade necessária para aproveitar esta fase da vida.

PREVINIR É O MELHOR REMÉDIO

As ações de Saúde serão fortalecidas com a honra dos direitos devidos aos servidores da saúde, o incentivo à qualificação do profissional e a reorganização da Estratégia da Saúde da Família – ESF, das Unidades Básicas de Saúde - UBS, do Centro de Atenção Psicossocial – CAPS e do Centro de Atenção Psicossocial da Infância – CAPS i.

A saúde bucal terá atenção especial, com a implementação do **Programa Teresópolis Sorrindo** estruturado da seguinte forma:

- Ampliar o acesso da população aos equipamentos de saúde bucal;
- Aprimorar a qualidade do serviço prestado por meio da qualificação do profissional, introdução de novas técnicas e modernização de equipamentos;
- Realizar ações por microrregiões com: levantamento de dados sobre a saúde bucal e causas dos possíveis danos; inclusão do dentista na atividades saúde da família.
- Integralizar a saúde bucal firmando parceria com a iniciativa privada, instituições de ensino e instituições sociais. Decentralizar o agendamento de consultas presenciais, e promover a inovação da gestão incluindo a possibilidade de marcação de consultas também por ferramentas digitais.

Para uma gestão eficiente e integral da saúde municipal, promoveremos a integração automatizada e online entre a comunicação da Secretaria de Saúde, da UPA, do Hospital das Clínicas de Teresópolis Constantino Ottaviano – HCTCO, do Hospital São José e a Beneficência Portuguesa, permitindo a tomada de decisão mais rápida baseada em uma ampla análise de dados.

Iremos rever e ampliar os Indicadores de Saúde do Município, devendo estes serem os elementos de avaliação do desempenho e suporte a tomada de decisão.

RESPEITAREMOS E HONRAREMOS OS COMPROMISSOS COM AS ENTIDADES DE APOIO A SAÚDE MUNICIPAL

Acreditamos que o investimento na prevenção e no ordenamento da demanda pelos equipamentos de saúde irão desafogar os leitos dos hospitais.

O cidadão saberá que o Posto de Saúde da sua região está equipado para recebê-lo nos casos de baixo risco. Que a Farmácia Popular irá contribuir no seu tratamento. Que, além da marcação presencial descentralizadas, ele poderá fazer o agendamento online das suas consultas e exames. Que as unidades de média e alta complexidade estarão disponíveis e organizadas.

COM PREVENÇÃO E GESTÃO DOS PACIENTES OS LEITOS DO SUS ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA O ATENDIMENTO DE EMERGÊNCIA

A atuação junto ao Governo do Estado do Rio de Janeiro será intensa para a cobrança dos repasses financeiros obrigatórios para a manutenção da UPA, sendo o modelo atual de gestão revisto e aprimorado.

A frota de ambulâncias será recuperada em parceria com a iniciativa privada e o SAMU efetivamente implementado com ampliação da sua cobertura.

O Secretário Municipal será um especialista na gestão pública da saúde que irá concentrar os seus esforços nas seguintes diretrizes:

- Implementar um Sistema de Gerenciamento da Saúde integrado com os diversos equipamentos públicos, filantrópicos, educacionais e particular, estabelecendo ainda a regulação da saúde para identificação da oferta de consultas, de especialistas, de leitos e de cirurgias;
- O Programa Cuidar de Quem Cuida irá ampliar a oferta de qualificação dos profissionais de saúde e o relacionamento com as instituições de ensino;
- Implementar e potencializar a Educação Permanente e a Educação Continuada aos servidores da saúde;
- A rede de água e esgoto será ampliada;
- Potencializar a atuação do PSF, UBS, CAPS e CAPS i.
- Ampliar a rede de parcerias com instituições e empresas do setor da saúde, primando pelo respeito aos compromissos assumidos;
- Acompanhar as contratualização das metas de média e alta complexidade hospitalar e garantir os repasses das verbas aos hospitais conveniados ao SUS.
- Fortalecer a Farmácia Popular com a ampliação da sua oferta criando pontos de atendimento no segundo e terceiro distritos;
- Resgatar a atuação do SAMU com a inclusão de novas ambulâncias, a ampliação da área de atuação e redução do tempo de atendimento;

- Desafogar o atendimento da UPA, devendo ainda ser revisto o seu modelo de gestão;
- Articulação permanente junto ao Governo de Estado para o efetivo repasse de recursos para a gestão da UPA;
- Gestão financeira dos atendimentos intermunicipais, com o devido registro de pacientes de outros municípios que utilizam as redes de saúde de Teresópolis e resgate de repasses financeiros devidos;
- Reduzir a judicialização da saúde pela criação do Comitê de Gestão da Saúde Emergencial composto por órgãos do Poder Executivo, do Poder Judiciário e das instituições de saúde para avaliação efetiva dos casos de urgência com o direcionamento da solução mais adequada ao paciente.

PREFEITO
VINICIUS
CLAUSSEN
VICE: DR. ARI
23

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA, DE SI E DO COLETIVO

O Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável de Teresópolis aponta que algumas das suas vocações econômicas estão relacionadas diretamente ao fortalecimento da Agricultura, o desenvolvimento do Turismo, a preservação do Meio Ambiente e o incentivo para empresas não poluentes, em especial as ligadas ao desenvolvimento de tecnologias.

Quando pensamos na sustentabilidade da economia de Teresópolis em 20 anos a frente, se faz necessário entender que a qualificação da mão de obra local é um ponto crítico a ser abordado, pois adolescentes na busca do primeiro emprego ou adultos que já estão no mercado de trabalho e que não possuem a devida qualificação profissional, possivelmente, terão dificuldades na obtenção e manutenção do emprego.

Quando o município possui uma geração inteira com deficiência em ensinamentos da educação básica, as empresas acabam direcionando parte do seu poder de investimento na qualificação do profissional para operações básicas, tais como contas de subtração, divisão, juros e/ou interpretação de texto. Assim, parte do poder de investimento em novos produtos, equipamentos e rotinas é empregado no nivelamento básico, prejudicando inclusive a qualificação profissional específica e potencialmente elevada.

Há também impactos na atração de investimentos, pois não há mão de obra suficientemente qualificada para o setor específico, ou ainda o prejuízo ao desenvolvimento de novas culturas na agricultura ou a sucessão nas empresas familiares, o que se soma a perda de talentos para outros municípios e a ocupação de cargos por profissionais de outras cidades.

INSPIRAR NO ALUNO A RESPONSABILIDADE DE EMPREENDER É DEVER DO MUNICÍPIO

O Plano Municipal de Educação será respeitado pela gestão municipal, sendo impulsionada a introdução de conteúdo para a Educação Empreendedora, com ações diretas para os alunos, para os seus pais e para os professores.

A linhas gerais da educação devem ter o efeito transformador desse cidadão e incentivá-lo à quebra de paradigmas e ao desenvolvimento das habilidades e dos comportamentos empreendedores.

Na Educação Básica estabeleceremos uma parceria com o SEBRAE para implementar o **Jovens Empreendedores Primeiros Passos – JEPP**, programa que apresenta práticas de aprendizagem, considerando a autonomia do aluno para aprender, além de favorecer o desenvolvimento de atributos e atitudes necessários para a gestão da própria vida.

“Com a proposta pedagógica do JEPP para cada ano do ensino fundamental, por meio de atividades lúdicas, o ambiente da aprendizagem sensibiliza os estudantes a assumirem riscos calculados, a tomarem decisões e a terem um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras.” SEBRAE 2017.

A escola em período integral será ampliada, porém as atividades complementares serão focadas no perfil potencial de cada aluno e os seus diversos níveis de inteligência em associação as linhas econômicas de Teresópolis, sendo as suas atividades suportadas por voluntários, empresas e organizações parceiras.

O **Banco Municipal de Voluntários** será uma ferramenta de apoio em diversas áreas, pois permitirá que a população com o domínio de alguma qualidade, técnica ou profissão ofereça de forma gratuita a sua experiência na realização de cursos, palestras, oficinas e atividades de apoio a outras pessoas da nossa cidade.

As propriedades rurais serão a extensão das salas de aulas. Os empreendedores de sucesso do nosso município serão os apoiadores dos professores na conexão entre a teoria escolar e a prática do mundo empresarial. **As empresas serão os laboratórios de ensino.**

Promoveremos a **reforma e ampliação das estruturas da escolas municipais baseada na sustentabilidade**, sendo empregados equipamentos de coleta de chuva, redução de gastos de energia, otimização do material e inclusão de hortas. Os equipamentos educacionais terão manutenção preventiva, com recuperação das estruturas das escolas

através do apoio da iniciativa popular dos bairros no entorno da sua sede, bem como da iniciativa privada.

Cabe ao município promover a oferta de creches, educação infantil e o ensino fundamental, o que em nossa gestão será potencializada com a introdução do **Cadastro Automatizado e Descentralizado da Matrícula Escolar** e a atenção especial para as famílias que possuem ocupação profissional fora do lar.

Indicadores de desempenho serão introduzidos, e somados aos existentes, como o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB. Os seus resultados auxiliarão na construção do Planejamento Anual da Educação Municipal.

A MERENDA ESCOLAR DE TERESÓPOLIS SERÁ REFERÊNCIA PARA BRASIL

Potencializaremos a **compra da merenda escolar direto do agricultor familiar**, eliminando contratos de aquisição de gêneros alimentícios que não valorizem o potencial da produção local e entregam alimentos de baixa qualidade para as nossas crianças.

Estimularemos os pais de alunos a serem prestadores de serviços e fornecedores de produtos diretos para as escolas através do **Plano Dinheiro Direto na Escola – PDDE**, em especial através de Microempreendedores Individuais - MEI.

A **ESCOLA PÚBLICA DE GESTORES MUNICIPAIS** terá uma grade de qualificação específica para os professores.

A Educação de Jovens e Adultos – EJA será ampliada, com atenção especial nas comunidades, nos distritos rurais e na empresas operárias. Articularemos a implantação do estágio noturno inverso, possibilitando que este público estude e trabalhe em momentos alternados.

AS ESCOLAS MUNICIPAIS ESTARÃO ABERTAS PARA A POPULAÇÃO

O **Programa A Escola é Sua** irá, aos finais de semanas, em parceria com as Associações de Moradores, as organizações sociais, a iniciativa privada e o voluntariado, tornar as escolas acessíveis a população que terão acesso a modalidades esportivas,

orientação social, atividades culturais, orientação empreendedora, acesso a justiça, oficinas de informática e o Conselho Comunitário.

Os **Jogos Estudantis Municipais** serão reativados e o **Programa Jovem Talento Teresopolitano** irá identificar alunos com potencial diferenciado em práticas esportivas e conteúdo educacional formando equipes que representem o município.

São diretrizes da Educação:

- Ampliar o Sistema de Indicadores de Desempenho da Educação, de forma que suporte a tomada de decisão, integrando todas as escolas a um sistema de gestão informatizada.
- Melhorar a nota do município no IDEB;
- Reduzir a fila de espera por vagas, introduzindo o Cadastro Online da Matrícula Escolar;
- Ampliar a oferta de cursos extracurriculares;
- Implementar o tema Educação Empreendedora;
- Recuperar e modernizar as Escolas Municipais com estruturas sustentáveis;
- Potencializar o acesso a tecnologia da informação, obtendo através de doação novos equipamentos para os laboratórios de informática, bem como o suporte aos professores e alunos na sala de aula, contudo a interação com a sociedade e a natureza serão potencializados – pela ampliação dos relacionamentos humanos.
- Estabelecer parcerias com grandes organizações para a introdução de jogos lúdicos de suporte a educação;
- Entregar uma Merenda Escolar de qualidade que valorize a produção agrícola municipal, em especial a do Agricultor Familiar e do Produtor Orgânico;
- Potencializar o PDDE estimulando a injeção de dinheiro na economia ao redor das escolas, incentivando a legalização como MEI;

- Estabelecer parcerias com as colônias sediadas em Teresópolis para ampliação da formação em línguas estrangeiras;
- Ampliar a escola integral promovendo a integração com a produção rural; a cadeia de turismo; as empresas de tecnologia; as indústrias de transformação. Cada eixo temático deverá ter uma escola municipal como referência;
- Qualificar permanentemente os professores municipais, observando as causas para afastamento da sala de aula;
- Ampliar a fiscalização do transporte escolar;
- Ampliar a fiscalização dos equipamentos de segurança nas escolas do município;
- Reestruturar os Jogos Estudantis;
- Implementar o Programa Jovem Talento Teresopolitano;
- Estimular a realização da Feira das Nações, valorizando as colônias existentes em Teresópolis;
- Dar autonomia as professores e diretores municipais, valorizando os seus projetos individuais e situações específicas da comunidade no seu entorno;
- Implementar a Feira Científica Municipal e participar da Semana Nacional da Ciência e Tecnologia;
- Potencializar a inclusão no sistema de ensino, através de um diagnóstico rápido, estruturação de uma equipe multidisciplinar e utilização de material específico para crianças com necessidades especiais;
- Implementar os Jogos Municipais Educacionais, como as competições entre alunos sobre temas das matérias da grade escolar;
- Promover visitas aos museus, parques, centros de pesquisa e unidades de desenvolvimento pelo Estado;
- Estruturar e implantar o Programa a Escola é Sua.

A ESCOLA É SUA



ESPORTES



SARAU



MÚSICA



OFICINA DE ARTES



CONSELHOS COMUNITÁRIOS



SAÚDE PREVENTIVA



CUIDADOS SOCIAIS



OFICINAS DE INFORMÁTICA

A VALORIZAÇÃO DE UM POVO PASSA PELA SUA CULTURA

Sendo um tema transversal a diversas Secretarias e organizações do município, os princípios definidos são:

Cultura e Desenvolvimento: Aumentar a produção, a difusão e o acesso da população aos bens e serviços da cultura.

- Manutenção dos Espaços Culturais: Casa de Cultura Adolpho Bloch, Casa da Memória Arthur Dalmaso, Centro Cultural Bernardo Monteverde (Escola de Música Polo Villa Lobos) e o espaço Quiosque das Lendas, na Granja Guarani, patrimônio tombado pelo Instituto Estadual do Patrimônio Cultural – INEPAC;
- Ampliação dos cursos livres de artes em parceria com instituições de ensino.

Preservação do Patrimônio Histórico: Valorizar o patrimônio histórico, artístico, cultural e imaterial do município.

- Levantamento dos bens culturais e históricos;
- Preservação de bens culturais e históricos;
- Análise e estudo de monumentos para projetos de tombamento;
- Preservação do acervo histórico da Casa da Memória Arthur Dalmaso;
- Estudo para a implementação do setor de pesquisa do Patrimônio Histórico do Município;
- Elaborar o projeto de Restauro do Quiosque das Lendas, na Granja Guarani;
- Apoio ao serviço de Patrimônio Histórico;
- Implementação de leis de incentivos aos bens tombados.

Manutenção e Desenvolvimento de Ações Culturais: Análise e controle das ações já estabelecidas e implementações de novos projetos.

- Semana da Música: Evento na Calçada da Fama em parceria, que tem como objetivo divulgar os artistas locais;
- Cultura de Raiz: Evento de auditório, realizado na Casa de Cultura Adolpho Bloch, que tem como objetivo oferecer oportunidade e espaço para o artista realçar a sua tradição;
- Música na Matriz: Evento realizado na Matriz de Santa Teresa, nos primeiros domingos de cada mês, oferecendo espetáculos musicais tais como, Coro, Orquestras e Corais de nosso município como também de municípios vizinhos;
- Semana da Arte: Promover atividades culturais em praças e ou locais públicos, oferecendo espaço para os artistas locais de diversos seguimentos: atividades circenses, pintura e desenho, audiovisual, fotografia, gastronomia, artesanato, música, teatro e dança;
- Resgatar o projeto Cultura nos bairros, utilizando o caminhão palco da Secretaria;
- Eventos culturais voltados para as comunidades locais e divulgação da arte/artista;
- Consolidação do calendário cultural contemplando eventos no segundo e terceiro distritos;
- Elaboração de um mapa cultural do município, valorizando a cidade e o interior;
- Realização de Batalhas do Passinho;
- Estimulo a realização de Batalhas de Rap e promoção da cultura Hip Hop.

Integração Educação e Cultura: Buscar parceria com a Secretaria Municipal de Educação para elaboração de projetos em conjunto.

- Ofertar atividades de formação livre de artes para a comunidade utilizando a escola como equipamento cultural, funcionando em finais de semana;
- Valorizar os movimentos culturais locais.

Financiamento das Políticas Culturais: Contemplar, fomentar e financiar a produção, a distribuição, a circulação, a qualificação de artistas e produtores, e a formação de plateia para as diversas atividades de produção cultural.

- Estruturação do Fundo Municipal de Cultura com a distribuição de recursos na forma de editais, com a participação de um conselho que aprove projetos que fortaleçam processos solidários e participativos;
- Estudo da Lei de Incentivo Municipal;
- Analisar fonte de recurso para investimento no Fundo Municipal de Cultura;
- Estimular, promover e apoiar: espetáculos, grupos, companhias, shows, festivais, exposições, pesquisa, debate, mostras e prêmios;
- Prestar assessoria técnica aos gestores/produtores municipais visando ampliar a eficiência na participação de projetos em editais;
- Elaboração de Conferência de Políticas Culturais visando formular e avaliar as políticas culturais do município;

ESPORTE, O PROMOTOR DO BEM ESTAR

O estímulo à prática esportiva vai muito além de uma simples diversão ou um rito de competição – o esporte é uma ferramenta de promoção da saúde (atuando como elemento de prevenção a doenças e recuperação dos enfermos); de interação social (entre as mais diversas classes sociais, étnicas e de diferentes orientações sexuais); de instrumentação da educação (com atividades práticas que aplicam os conceitos teóricos das salas de aula); e de promoção econômica (na criação de empresas, na contratação de prestadores de serviço e a proximidade com as atividades culturais e turísticas).

A COMPETITIVIDADE ESPORTIVA DEVE E SERÁ SAUDÁVEL

O potencial de Teresópolis é tão grande que até nas vocações esportivas a nossa cidade foi agraciada com uma variada lista de atividades, e o nosso Governo irá incentivá-las em parceria com a experiência dos promotores do esporte, clubes, associações, iniciativa privada, voluntários e os atletas.

Precisamos transformar a vocação em ação e ser protagonista como a Capital Nacional do Montanhismo.

MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS E PROMOÇÃO DA GESTÃO ESPORTIVA

- Reordenar a estrutura da Secretaria Municipal de Esporte junto a estrutura da Secretaria de Educação;
- Realizar a manutenção preventiva e ações de correção dos equipamentos esportivos existentes através de parceira pública-privada e pela captação de recursos através do Escritório de Projetos Municipal;
- Capacitação dos profissionais do esporte, promovendo ainda a diversificação das especialidades existentes;
- Apoio a reformulação e modernização da Liga Teresopolitana de Desportos;
- Manutenção e ampliação do museu do esporte;

- Estimular a inclusão das diversas modalidades esportivas na grade escolar;

APOIO A MANUTENÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

- Apoiar a constituição de Associações Esportivas, inclusive com a cessão de espaço para a instalação de sua sede e apoio na legalização;
- Mapear a cadeia de negócios local que são impactadas pelos eventos esportivos, proporcionando o tratamento diferenciado para os Microempreendedores Individuais da nossa cidade no suporte a organização e venda direta ao público frequentador;
- Regulamentação da Lei Municipal de Incentivo ao Esporte;
- Apoiar a constituição e manutenção dos Clubes Esportivos, inclusive pela captação de recursos com o apoio do Escritório de Projetos Municipal;
- Regular as Corridas de Rua, estabelecendo as regras para a realização dos eventos;
- Mapeamento de legislação de referência que possam ser replicados no município;

CIRCUITOS E CAMPEONATOS

- Ampliar o Campeonato Municipal de Futsal, Futebol Society e Futebol de Campo;
- Ampliar o Campeonato Municipal de Basquete e Basquete de Rua;
- Ampliar o Campeonato Municipal de Vôlei;
- Reestabelecer os Jogos Estudantis Municipais;
- Instituir o Campeonato Municipal de Jiu-Jitsu;
- Instituir o Circuito Teresopolitano de Corrida de Rua, com duas etapas no primeiro distrito, uma no segundo distrito e outra no terceiro distrito;
- Instituir o Circuito Teresopolitano de Skate, BMX e Patins;
- Instituir o Circuito Teresopolitano de Trilhas e Escalada;

- Instituir o Campeonato Teresopolitano de Hoquei de Patins;
- Instituir o Campeonato Teresopolitano de Levantamento de Peso;
- Instituir o TOT – Teresópolis Open de Tênis;
- Instituir o Campeonato Teresopolitano de Natação;
- Atrair eventos de Golf, popularizando o esporte.;
- Mapear, planejar e instituir circuitos municipais para as práticas esportivas não relacionados anteriormente no Plano de Governo;
- Estimulo a prática dos esportes de aventura com o incentivo a prática nos três parques que compõem a nossa cidade;
- Atrair eventos esportivos de repercussão para o município;
- Estimular os E-Sports (Esportes Eletrônicos), inclusive pela atração de eventos de grande porte para o município;
- Potencializar a realização dos Esportes de Aventura.

EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS = TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

- Estabelecer parcerias com as academias de musculação, de ginástica e dança de Teresópolis para a realização de aulas públicas em praças nos três distritos;
- Empoderar a Praça de Esportes Radicais Alexandre Oliveira como um equipamento de transformação social em parceria com iniciativa privada: reforma da pista; instalação de escolinhas; promover oficinas e atividades dedicadas a cultura HipHop; estimular outras modalidades esportivas, como o *Slackline* e o *Parkour*; Realizar uma etapa do Campeonato Estadual de Skate; Realizar uma etapa do Campeonato Brasileiro de Skate Profissional;
- Estimular a adoção das praças públicas pela iniciativa privada, empoderando a Associação de Bairro e Moradores como gestores do equipamento;
- Instaurar a Academia do Atleta Teresopolitano, revitalizando a academia de musculação do Pedrão em parceria com a iniciativa privada;

- Programa de Fortalecimento Físico do Atleta Municipal: disponibilizar aos atletas integrantes do Time Teresópolis a oportunidade de frequentar a Academia do Atleta Teresopolitano recebendo orientação supervisionada;
- Instituir o Time Teresópolis, composto por seleções de atletas municipais que representarão o município em competições oficiais. O mapeamento das vocações locais irá anualmente nortear as equipes a serem formadas, sendo estabelecido para 2018 a constituição mínima das seguintes modalidades: Futsal; Futebol; Basquete; Skate; BMX; Jiu-Jitsu; Corrida de Rua; Tênis; Natação e Hóquei de Patins;
- Estimular o surgimento de Clubes de Jogos tais como o futebol de mesa, xadrez, ping-pong e outros;
- Criar atividades esportivas específicas para a terceira idade, com núcleos no segundo e no terceiro distritos;
- Ampliar a instalação e manutenção das academias populares.

23

ESTIMULAR O AMBIENTE FAVORÁVEL PARA O FORTALECIMENTO DOS NEGÓCIOS EM TERESÓPOLIS

O fortalecimento dos negócios já estabelecidos em nossa cidade, bem como o estímulo ao empreendedorismo e a atração de novos investimentos são premissas básicas do nosso Governo. Para realizar tal comprometimento, iremos constituir a **Companhia Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Teresópolis – CODETERE**, uma moderna e ágil estrutura de implementação de políticas públicas que terá autonomia para a captação de recursos públicos, privados e de fundos especiais.

Nos primeiros 15 dias de governo iremos encaminhar ao Legislativo Municipal a proposta de atualização da Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, a luz das atualizações da Lei Complementar Federal n. 123/06, regulamentando, entre outros, os seguintes benefícios:

ENTRADA ÚNICA DE DOCUMENTO PARA A LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS

CLASSIFICAÇÃO DE RISCO PARA AS ATIVIDADES

ATIVIDADES DE BAIXO RISCO PODERÃO SER LEGALIZADAS EM 48 HORAS

OS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS - MEI SERÃO LIVRES DE TODAS AS TAXAS MUNICIPAIS DE LEGALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DURANTE A SUA EXISTÊNCIA

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE BAIXO RISCO ESTARÃO LIVRES DAS TAXAS DE LEGALIZAÇÃO

O MEI PODERÁ ABRIR A SUA ATIVIDADE EM SUA RESIDÊNCIA, NÃO SENDO ALTERADO O IPTU PARA IMPOSTO COMERCIAL

REGULAMENTAR O MEI RURAL

POTENCIALIZAR A FISCALIZAÇÃO ORIENTADORA

**COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB
ESTABELECE O PROGRAMA MUNICIPAL DE EXPORTAÇÃO**

CONSTITUIR A SALA DO EMPREENDEDOR TERESOPOLITANO

NOMEAÇÃO DO AGENTE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

REGULAMENTAÇÃO DA PRIORIDADE LOCAL NAS LICITAÇÕES

POSSIBILIDADE DE FORNECIMENTO EM ATÉ 72 HORAS APÓS A LEGALIZAÇÃO

REGULAMENTAÇÃO DA INCUBADORA DE EMPRESAS

INCENTIVO AO ASSOCIATIVISMO

ESTÍMULO AO ACESSO AO CRÉDITO

INCENTIVO A TROCA DE EXPERIÊNCIAS E INCREMENTO DA INOVAÇÃO

**ESTABELECIMENTO DE ROTINAS DE ACESSO A JUSTIÇA PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS,
ATRAVÉS DE AÇÕES DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM**

Reativaremos o **SubComitê Gestor das Micro e Pequenas Empresas**, formado por representantes do poder público e da sociedade civil organizada. Daremos a este comitê as condições necessárias para o apoio na implementação da Lei Geral.

A máquina pública terá estabilidade, despertando no investidor a segurança para empreender. Esse despertar será estimulado no **Plano Municipal de Geração de Negócios**, constituído por ferramentas suportados pela Programa Conheça Tere que demonstrem todo o potencial de Teresópolis, a sua infraestrutura, a sua logística favorecida, a oferta de mão de obra qualificada e outros diferenciais para a instalação de empresas na cidade.

A atuação do **Conselho Municipal de Benefícios e Incentivos Fiscais de Teresópolis – CBIF/T** será maximizada para a utilização das Leis Federal, Estadual e Municipal como incentivo para a geração de emprego e distribuição de renda.

Iremos fortalecer o relacionamento com as entidades de classe para a construção de políticas públicas que atraiam negócios atrelados com a nossa vocação municipal, e para tal teremos as seguintes diretrizes:

- Conduzir a elaboração e implementação do Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável Teresópolis 2030;
- Atualizar e implementar a Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas;
- Desburocratizar o processo de abertura, alteração e fechamento de empresas;
- Aproximar o poder público dos Contadores, buscando estimular o surgimento de novos negócios;
- Estimular a participação dos Pequenos Negócios nas compras públicas;
- Mapear a cadeia produtiva municipal, e estimular o negócio entre ela;
- Apoiar a formação de Arranjos Produtivos Locais, estabelecendo o seu plano de desenvolvimento;
- Estimular o Associativismo e o Cooperativismo;
- Atuar junto as instituições financeiras e agências de fomento na facilitação do acesso ao crédito;
- Apoiar a realização de missões técnicas empresariais à feiras, eventos, seminários, bem como a troca de experiência com municípios empreendedores e empresas de destaque;
- Buscar a irmandade entre Teresópolis e Gramado, criando um ambiente de melhores práticas entre as cidades;
- Potencializar os relacionamentos regionais, tais como o Circuito TereFri e a Merco Serra;
- Apoiar a realização de Feiras da Promoção e de divulgação da matriz produtora municipal;
- Construir o Portal do Investidor, para divulgação online das oportunidades de investimento em Teresópolis e suporte a tomada de decisão;

- Apoiar os órgãos da administração direta e indireta na constituição da sustentabilidade financeira dos seus projetos;
- Iniciar os estudos para a constituição de um Condomínio Industrial de base tecnológica e de baixo impacto ambiental;
- Iniciar os estudos sobre a implantação da Zona Especial de Negócios;
- Apoiar a realização de campanhas de estímulo ao consumo interno;
- Estimular a discussão sobre novas ferramentas de incentivo fiscal e a necessidade de melhora na infraestrutura municipal de suporte ao negócio;
- Atuar junto a organização de estímulo aos negócios, como o SEBRAE e a FIRJAN;
- Atuar junto aos municípios da região serrana estabelecendo rotinas de fortalecimento regional;
- Apoiar as atividades da Sala do Empreendedor;
- Municar os Conselhos Municipais com informações sobre as atividades econômicas municipais;
- Criar o ambiente favorável para tornar as empresas sediadas em Teresópolis competitivas frente a concorrência externa.

TERESÓPOLIS: CONSUMO LOCAL, ECONOMIA FORTALECIDA

Sentimos em nossa cidade todos os aspectos negativos da crise econômica brasileira, com empresas fechando, redução do número de empregos com carteira assinada, diminuição da produção industrial, entre outros, e por consequência a queda na arrecadação e repasse de recursos dos poderes Federal e Estadual.

É neste momento que as organizações precisam ser criativas e estruturar novas maneiras de gerar riqueza injetando dinheiro na economia local.

Por força da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (Lei Complementar Federal n. 123/06) os órgãos municipais passaram a ter a possibilidade de usar o seu Poder de Compras como ferramenta de estímulo para o desenvolvimento econômico municipal, em especial pelas aquisições e contratações junto aos Pequenos Negócios: Microempreendedores Individuais – MEIs, Microempresas, Empresas de Pequeno Porte, Cooperativas, Agricultores Familiares e Produtores Rurais.

TERESÓPOLIS COMPRA EM TERESÓPOLIS

Iremos estimular as condições para que as empresas sediadas em Teresópolis participem das oportunidades de fornecimento e prestação de serviços para a Prefeitura, sendo esta uma das ferramentas mais eficientes de inserção de dinheiro rápido na economia local.

A primeira etapa será a revisão de todos os contratos firmados, avaliando cada um dos objetos, o valor contratado e a qualidade do serviço prestado. Nesta análise iremos aplicar a ferramenta de Monitoramento de Participação nas Licitações, verificando qual a participação das empresas de Teresópolis nas contratações e qual o potencial de ampliação existente.

Mapearemos todo o fluxo de processos de contratação e de pagamento, eliminando rotinas burocráticas e custosas.

Construiremos o **Plano Estimativo Municipal de Contratações dos Pequenos Negócios**, com a estimativa de todas as licitações que serão realizadas em 2018, repetindo o ato em 2019. Essa informação será amplamente divulgada para a sociedade,

permitindo que o Empreendedor possa se antecipar na organização da sua intenção de participar do processo de contratação.

Com a implementação da REDESIMPLES, as empresas legalmente constituídas classificadas como baixo risco poderão em 72 horas, a partir do momento em que derem início ao processo de legalização, serem contratadas pela Prefeitura Municipal.

TEMOS COMO PREMISSE O PAGAMENTO EM DIA DAS OBRIGAÇÕES ASSUMIDAS COM O FORNECEDOR E A DESCENTRALIZAÇÃO DOS RECURSOS

Haverá na nossa gestão uma grande concentração de esforços para o **equilíbrio financeiro da Prefeitura**, e parte deste equilíbrio está na regularização dos compromissos existentes nos casos em que os pagamentos forem justos de acordo com o que estabelece a Lei de Licitações, a Lei de Responsabilidade Fiscal e o equilíbrio financeiro municipal.

Iremos estabelecer rotinas processuais diferenciadas para as empresas sediadas em Teresópolis e potencializar ações para a ampliação do número de empresas distintas nas licitações e contratações realizadas. O equilíbrio das contas deve almejar o pagamento ao fornecedor no prazo máximo de 30 dias, e em um futuro permitir o pagamento para fornecedores do município em empenhos de até R\$ 8.000,00 em 15 dias.

CAPACITAREMOS OS GESTORES MUNICIPAIS E OS EMPREENDEDORES LOCAIS

Junto da Escola Pública de Gestores Municipais realizaremos cursos em parceria com os órgãos de controle externo e instituições de fomento econômico sobre a legislação de compras e contratações, a jurisprudência dos tribunais, e as mais modernas práticas de estímulo ao mercado local e regional.

Teremos um **Calendário de Capacitação para o Fornecedor** sobre o potencial de fornecimento para o município, regras das licitações, o tratamento diferenciado para os pequenos negócios e condições para se manter um fornecedor regular.

AS EMPRESAS DE TERESÓPOLIS TERÃO PRIORIDADE DE CONTRATAÇÃO

Adequaremos os editais estabelecendo uma **reserva de mercado para os Pequenos Negócios**, inclusive estabelecendo a **prioridade de contratação para as empresas sediadas em Teresópolis!**

Daremos ampla publicidade as licitações criando o **Portal de Compras de Teresópolis** para a divulgação de todas as licitações, dispensas de licitações e inexigibilidade. Serão públicas as atas dos processos, os contratos firmados, os registros de equilíbrio de contratos, assim como o histórico de pagamento para cada fornecedor.

Realizaremos procedimentos licitatórios em praças públicas em todos os distritos, aproximando a população das rotinas da licitação.

Teremos um **Banco de Preços Municipal** com o levantamento dos valores praticados no mercado, agilizando as licitações e facilitando o ajuste de preços dos objetos já contratados de acordo com as variações do mercado.

Teremos o **Catálogo de Produtos** com a padronização das especificações de produtos habitualmente adquiridos, evitando a compra de baixa qualidade e com preços distintos e valorizando a produção local.

Teremos um **Programa de Compliance** que valorize as boas empresas e pune aquelas que ferem o relacionamento com o poder público.

Serão as diretrizes das Compras Públicas:

- Revisão de todos os contratos administrativos firmados;
- Equilíbrio financeiro junto aos fornecedores;
- Planejamento estimativo semestral da previsão de compras e contratações divulgando: as secretarias envolvidas; o objeto; a previsão de realização; o prazo de execução; o valor estimado; e o tratamento diferenciado para os Pequenos Negócios;
- Firmar parceria com as entidades de classe para a ampla divulgação dos processos licitatórios;

- Estabelecer rotinas de divulgação da oportunidade de fornecimento com painéis em áreas públicas em cada um dos distritos do município;
- Instituir rotinas de divulgação das oportunidades pelas redes sociais;
- Integrar o cadastro de empresas ao cadastro de fornecedores;
- Construir o Portal de Compras de Teresópolis integrado ao Portal da Transparência;
- Capacitar constantemente os Servidores Municipais;
- Instituir o Calendário de Capacitação para o Fornecedor;
- Adequar os editais ao tratamento diferenciado para os Pequenos Negócios previsto no Capítulo V da Lei Geral;
- Realizar certames licitatórios em praças públicas;
- Criar o Banco Municipal de Preços;
- Estabelecer o Catálogo de Produtos;
- Instituir um Programa de Compliance para o estímulo as boas práticas pelas empresas fornecedoras;
- Ampliar as punições as empresas que não cumprem seus contratos e que tentam realizar atos ilegais;
- Potencializar o Mapa de Risco da Corrupção;
- Estabelecer rotinas diferenciadas de pagamento para os Pequenos Negócios sediados em Teresópolis;
- Divulgar relatórios da participação do Pequenos Negócios nas compras públicas;
- Envolver a população na escolha dos melhores projetos a serem executados do pelo Executivo Municipal, em um sistema de consulta em praça pública e nos diversos distritos.
- Estabelecer o Índice Municipal de Compras Públicas com indicadores de retorno de recursos através de impostos gerados, empregabilidade e o ciclo do dinheiro no município.

A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E AMPLIAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE EMPREGO RESULTAM EM UMA MELHOR DISTRIBUIÇÃO DE RENDA.

A construção de políticas públicas para a geração de emprego e a melhoria na distribuição da renda estão diretamente relacionadas com o perfil econômico de uma determinada região, uma vez que a necessidade de uma força de trabalho especializada é um ponto de apoio para a decisão de investimento de qualquer empresa.

É preciso fazer um diagnóstico conjuntural, aliando as necessidades de aprimoramento no ambiente profissional e as oportunidades do surgimento de novos negócios – sejam estes realizados em investimentos privados ou pelo despertar do empreendedorismo. Esse diagnóstico será suportado por indicadores, tais como o índice de pessoal ocupado, *renda per capita*, índice GINI, pessoas incluídas no SERASA e SPC, entre outros.

A Prefeitura deve andar junto do setor empresarial entendendo quais são as suas necessidades, e quando se trata de Teresópolis o Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável nos direciona para a agricultura, indústria de tecnologia da informação, turismo e a prestação de serviços, vocação para esportes, entre outros.

ESTE MAPEAMENTO DEVE SER AMPLO, ABRANGENDO TAMBÉM AS VOCAÇÕES REGIONAIS

Somos uma das cidades com melhor ambiente para se viver no Brasil, o que por si só atrai muitas pessoas que aqui residem, mas trabalham em municípios vizinhos. Também será analisado o atual processo de recuperação econômica no Estado do Rio de Janeiro, sendo questionado quais são os grandes investimentos que poderão causar impactos no município, inclusive pela oportunidade do fornecimento temporário de profissionais.

A AUSÊNCIA DE OFERTA DE EMPREGO MANTEM A PREFEITURA COMO A MAIOR EMPREGADORA DA CIDADE, E QUANDO ESTA SOFRE PARA HONRAR OS DIREITOS DOS SERVIDORES TODA A ECONOMIA MUNICIPAL SENTE OS IMPACTOS DA FALTA DE DINHEIRO – EM ESPECIAL O COMÉRCIO.

O relacionamento entre as ofertas de emprego e as necessidades do mercado devem ser automatizadas, acontecendo em tempo real com disponibilidade na internet. O SINE deve ter os seus propósitos atualizados a uma nova realidade, dando um foco dinâmico, com a melhora de equipamentos, capacitação do profissional responsável pelo atendimento e a ampliação da divulgação da oferta de emprego.

A recolocação profissional deve ser atrelada as oportunidades de qualificação, promovendo o rápido retorno ao mercado de trabalho. A melhora na qualidade técnica do trabalhador deverá resultar no acréscimo da sua remuneração financeira.

Em união com as representações sindicais e o Conselho Municipal de Trabalho, Emprego e Renda de Teresópolis utilizaremos o Fundo de Amparo ao Trabalhador – FAT para criar a Casa do Trabalhador, um ambiente de treinamento, elaboração de políticas públicas de valorização do trabalho e acompanhamento dos indicadores de emprego e renda.

SESI / SENAI / SENAC / SENAR / SENAT

Diversos são os órgãos especializados em áreas que são pontos de destaque no potencial econômico municipal. Tais entidades precisam ser sensibilizadas sobre a importância de Teresópolis como cidade polo, recebendo diariamente milhares de pessoas de outros municípios do entorno que buscam qualificação profissional, oportunidades de emprego, bem como atendimento nos equipamentos públicos.

Na proposta deste Governo tais entidades serão estimuladas a constituírem unidade de atendimento em nosso município, bem como a realização de atividades itinerantes nas comunidades, no segundo e no terceiro distritos.

A PROMOÇÃO DO PRIMEIRO EMPREGO

Menina dos olhos nas ações da Secretaria de Desenvolvimento Social, Trabalho e Emprego, os jovens são o futuro do nosso município e ambientá-los na vida profissional é o primeiro passo.

Jovens formados em cursos técnicos serão incluídos no **Banco de Talentos Profissional**, com acesso direto pelas empresas municipais. As instituições de fomento

ao estágio serão as nossas parceiras na retenção de talentos e início da prática teórica em atividades reais no dia-a-dia das empresas.

A integração com o desenvolvimento social será constante, pois o estímulo a **Economia Criativa** e os **Negócios de Impacto Social** são ferramentas que auxiliam a retirada de pessoas que vivem a beira da marginalidade e do desumano pela sua própria força de trabalho.

O campo é vasto e mutável, e pela proposta da criação da **Companhia de Desenvolvimento Econômico Sustentável de Teresópolis – CODETERE**, é possível concluir que as diretrizes apresentadas abaixo suportarão um ambiente favorável para os novos negócios e melhoria de indicadores municipais:

- Mapeamento das necessidades existentes – planta profissional atual;
- Mapeamento do potencial econômico futuro – projeção de mercado futuro;
- Constituição do Fundo Municipal de Trabalho, Emprego e Renda, potencializando o recebimento de recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador – FAT;
- Instituir o Banco de Talentos Municipal online, onde profissionais e empresas podem acessar a um banco de currículos que faz o cruzamento entre a oferta e a demanda;
- Ampliar e modernizar o campo de atuação SINE;
- Potencializar o Conselho Municipal de Trabalho, Emprego e Renda, garantindo a estrutura administrativa necessária e recurso para execução do seu Plano de Ações;
- Aproximar as decisões sobre o futuro das oportunidades de trabalho das entidades representativas da classe trabalhadora e empregadora sediadas no município;
- Reformular o Centro de Formação Profissional – CEFOP, ampliando, através de parcerias com empresas, organizações sem fins lucrativos e do voluntariado, a

oferta de cursos de qualificação para população de baixa renda. O CEFOP passará a ter atuação também no segundo e terceiro distritos.

- Instituir a Casa do Trabalhador, com recursos do FAT;
- Ampliar o uso da mediação e arbitragem para a mediação de conflitos entre cliente/empresa e empresa/funcionários;
- Descentralizar as centrais de emissão da carteira de trabalho e banco de currículos, estabelecendo unidades no Segundo e Terceiro Distritos;
- Retomar a participação de Teresópolis no CONLESTE – Consórcio do Leste Fluminense integrante do Complexo Petroquímico da Petrobrás no Estado do Rio de Janeiro – COMPERJ

PREFEITO
VINICIUS
CLAUSSEN
VICE: **DR. ARI**
23

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

DESENVOLVIMENTO SOCIAL DA NOSSA SOCIEDADE

Em um país repleto de desigualdade, onde a intervenção estatal na economia é a principal arma para diminuição do vácuo existente entre as classes sociais, é preciso encontrar, no âmbito municipal, soluções alternativas de combate à miséria e à desigualdade.

Tais alternativas só serão de fato efetivas se os problemas em questão forem tratados de forma individualizada, o que pode ser feito por meio de estudos pontuais e específicos das necessidades primordiais de cada comunidade, buscando o desenvolvimento econômico do município como um todo, criando e tornando efetivos os mecanismos que garantem o acesso ao mercado de trabalho das classes menos favorecidas, aumentando e moralizando os meios de fiscalização e controle dos programas sociais de distribuição de renda, e principalmente garantindo o acesso à educação.

Pela necessidade do estabelecimento do equilíbrio financeiro da Prefeitura, as atividades do Desenvolvimento Social serão executadas em conjunto com a estrutura do Trabalho e Renda, o que se apresenta como positivo a integração dos temas, pois a inclusão produtiva do cidadão é uma das ferramentas da inclusão social.

Também será somada as suas atividades relacionadas aos Direitos das Mulheres, em especial pelo empoderamento feminino, inclusão no mercado de trabalho e eliminação da violência contra a mulher.

- Realizar um diagnóstico social individualizado para cada comunidade que irá nortear e aprimorar o Plano Municipal de Assistência Social;
- Fortalecer o Conselho Municipal de Assistência Social;
- Fortalecer, modernizar e ampliar o CRAS (Centro de Referência de Assistência Social);
- Elaborar o plano de desenvolvimento de um **Centro Especializado de Cuidado e Regeneração da População em Situação de Rua**, em parceria

com os empresários e produtores do ramo alimentício do município, bem como as entidades de cuidado social;

- Fortalecer o Conselho Tutelar de Teresópolis e a sua atuação nos três distritos;
- Criar programas de articulação entre o serviço público, a iniciativa privada e as organizações não governamentais;
- Implementar serviços de apoio às famílias residentes em áreas consideradas de risco;
- Apoiar iniciativas que garantam os direitos das minorias;
- Estimular a economia criativa;
- Estabelecer Programas específicos para o empoderamento feminino;
- Realizar programas de inclusão digital, com objetivo de viabilizar o acesso da população menos favorecida às novas tecnologias da informação;
- Priorizar ações de visível impacto social, relevantes e duradouras, em detrimento do simples assistencialismo. Sempre com objetivo de transformar realidades sociais;
- Agir de forma efetiva, em parceria com o governo federal, no controle dos cadastros de programas sociais de distribuição de renda, visando garantir o acesso daqueles que de fato necessitam de tais benefícios;
- Incentivar a criação de cooperativas de trabalho e prestação de serviço dentro das comunidades carentes;
- Viabilizar, seja por fiscalização e ajuste das concessionárias de serviço público de transporte coletivo, seja por concessão de veículo público, meios de transporte com intuito de garantir o rápido acesso dos estudantes residentes em comunidades carentes às escolas da rede municipal e estadual já existentes;
-

AGRICULTURA – A FORÇA DO SEGUNDO E DO TERCEIRO DISTRITO

Entre os diversos e graves impactos causados pela tragédia ocorrida em 2011 na Região Serrana, as consequências na Agricultura de Teresópolis puderam ser sentidas a quilômetros de distância. Durante os meses que se seguiram foi possível ouvir o jargão popular que dizia que na cidade do Rio de Janeiro não se comia mais salada.

Vidas perdidas, equipamentos inutilizados, produções destruídos, estoques apodrecendo.

Esta indústria, que consegue da terra fazer brotar “dinheiro” estava abalada, e a economia municipal sentiu. Porém, os números oficiais não retratam a importância deste setor da economia no Produto Interno Bruto – PIB (a soma de todas as riquezas produzidas pelo município).

De acordo com o IBGE, em 2015 a agricultura contribui com apenas 6,37% do PIB municipal, contudo uma simples conversa com os comerciantes do município reforça a sensação que há uma grande parcela da atividade agrícola que está na informalidade.

A Prefeitura caberá a realização de Programas que incentive a regularidade das atividades comerciais incentivando a produção ordenada, o aumento do valor agregado, o acesso aos mercados e a segurança da produção e do produtor.

NÃO QUEREMOS E NÃO VAMOS ATRAPALHAR O AGRICULTOR

O desenvolvimento de qualquer atividade em prol da Agricultura deverá ser precedida pelo **mapeamento da atividade agrícola no município**, respondendo: Quem produz? O que é produzido? Como é produzido? Em qual quantidade? Em qual frequência? Há valor agregado? Como é feito o escoamento da produção? Há a possibilidade de inclusão de novas culturas e técnicas? Como é utilizado o agrotóxico? O que é feito para a preservação da natureza? Quantos são os agricultores familiares? Quantos estão em Associações e/ou Cooperativas? O que o agricultor precisa do Poder Público?

O conhecimento de tais informações apoiarão as ações de **Acesso aos Mercados**, ou seja, a criação de novas e melhores formas de comercialização dos produtos aos públicos

tradicionais e novos clientes. Tal evolução começa inclusive pela Prefeitura Municipal que irá estabelecer o Programa **Teresópolis: Consumo Local, Economia Fortalecida**.

No nosso governo a Prefeitura terá como meta a compra de **80% dos gêneros alimentícios do Agricultor Familiar, com os recursos oriundos do Programa Nacional da Alimentação Escolar – PNAE**, inclusive com a compra direta do agricultor, além das associações e cooperativas.

Os agricultores terão direito de participação diferenciada nas licitações, inclusive nas aquisições das Secretarias de Educação e a de Desenvolvimento Social. **Fortaleceremos o Programa de Aquisição de Alimentos – PAA** na modalidade institucional, firmando parceria com instituições de apoio social e segurança. Estabeleceremos a Feira da Agricultura Familiar em diversos bairros, e resgataremos o comércio itinerante de peixes.

Precisamos gerar valor agregado a nossa produção e parte da estratégia será a atração de agroindústria, demonstrando todo o nosso potencial produtor, qualidade dos alimentos, leis de incentivo e localização diferenciada próximo de grandes mercados consumidores.

TERESÓPOLIS TERÁ UM MERCADO MUNICIPAL PÚBLICO

Em uma cidade rica de cultura, artesanato, belezas naturais e uma vasta produção agrícola a existência de um Mercado Municipal Público é uma exigência, especialmente por sermos uma cidade turística!

A nossa produção rural terá o apoio do poder público na análise do potencial do solo e medidas de prevenção e extermínio de pragas e doenças. Teremos um **Banco de Sementes** ordenado para a necessidade municipal e o **Horto Municipal** irá apoiar a ampliação da nossa matriz produtora.

Campanhas de sensibilização para a preservação da mata ciliar, das reservas naturais, das áreas de amortecimento dos parques, das nascentes e dos rios serão ampliadas. O risco do uso do agrotóxico será ponto frequente as visitas as propriedades, bem como a cobrança da coleta das embalagens pelas empresas fabricantes.

Somaremos força com agricultor junto aos bancos para a liberação de **crédito de investimento na produção**. Estimularemos o associativismo! Ampliaremos a capacidade de atendimento e a variação dos Cursos Técnicos Rurais.

INCENTIVAREMOS QUE A SOBRA DA PRODUÇÃO SEJA DESTINADA AOS PROJETOS SOCIAIS

Os mais necessitados precisam ser assistidos por toda a sociedade! As organizações realizam uma missão especial de amparo social, mas que sofrem a espera de doações. O mesmo acontece com os grupos religiosos que trabalham na recuperação da dignidade do indivíduo. A Prefeitura atuará como articulador entre a destinação de produtos alimentícios não aproveitados – mas que ainda possuem qualidade para o consumo – e estas organizações que preparam e servem refeições. Nossa atuação transcenderá o campo e envolverá bares e restaurantes de todos os distritos.

O cuidado com a nossa agricultura – na preservação da produção de alimentos e fortalecimento da economia – seguirá pelas seguintes diretrizes:

- Mapear a produção rural municipal;
- Estabelecer a Feira do Agricultor Familiar nos três distritos do município;
- Estabelecer a Feira do Agricultor Familiar itinerante;
- Estabelecer o comércio itinerante de piscicultura;
- Adequar os cardápios da Merenda Escolar, Hospitais e ações sociais a produção municipal: se nós produzimos Tangerina Pokan durante um período do ano, a Prefeitura deve priorizar a compra de Tangerina Pokan;
- Comprar ao menos 80% dos recursos oriundos do PNAE para a compra de gêneros alimentícios da Merenda Escolar de Agricultores Familiares;
- Fortalecer o PAA Institucional com a Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e outras entidades sociais.
- Potencializar o Laboratório de Análise de Solo através de Parceria Público-Privada;
- Iniciar a implementação Laboratório de Fitossanidade através de Parceria Público-Privada;

- Potencializar a atuação do Centro Interescolar de Agropecuária José Francisco Lippi;
- Implementar o Banco de Sementes e fortalecer o Horto Municipal;
- Manter as estradas vicinais em condições necessárias ao escoamento da produção, gerando inclusive ações de aquisição de equipamentos através do Banco de Escritório de Projetos Municipal;
- Apoiar a introdução de novas culturas, potencializando a produção orgânica;
- Estimular o valor agregado aos produtos finais, atuando na atração de agroindústrias;
- Potencializar a produção e a preservação ambiental com campanhas de sensibilização, correto destino das embalagens e introdução de novas técnicas, tais como o sombreamento, gotejamento e estufas;
- Incentivar a troca de conhecimento e tecnologias;
- Apoiar as ações da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural – EMATER;
- Iniciar a constituição da EMATER-TERE;
- Fortalecimento e respeito ao Conselho Municipal de Agricultura.

PELA GESTÃO DO MEIO AMBIENTE ESTAREMOS CUIDANDO DO FUTURO DE TERESÓPOLIS

“DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL É AQUELE QUE ATENDE ÀS NECESSIDADES DAS GERAÇÕES ATUAIS SEM COMPROMETER A CAPACIDADE DAS GERAÇÕES FUTURAS DE ATENDEREM A SUAS NECESSIDADES E ASPIRAÇÕES” ONU 2012.

De qualquer lugar da nossa cidade é possível sentir a presença da natureza que nos cerca. Seja pela vista do Dedo de Deus quando estamos na Várzea, seja pela beleza da Mulher de Pedra cercada pela produção rural no Terceiro Distrito. Temos as cachoeiras no Segundo Distrito e praticamos de esportes de aventura na Pedra da Tartaruga. As riquezas da nossa Fauna e Flora são amplas e diversas, incontáveis para apenas um documento, mas importantes para entendermos o papel do Executivo Municipal.

Nossa cidade, cercada pelo Parque Nacional da Serra dos Órgãos, pelo Parque Estadual dos Três Picos e o Parque Municipal Montanhas de Teresópolis, precisa de uma gestão pública ambiental eficiente, coordenada e integrada que potencialize a preservação dos ecossistemas, mas que permita o correto aproveitamento dos seus equipamentos para a atração de turistas, o incremento ao desenvolvimento de pesquisas e o aporte de investimentos diversos, em especial na atração de indústrias com baixo impacto ambiental.

AMPLIAR AS AÇÕES DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL IRÁ RESULTAR NO AUMENTO DE ARRECADAÇÃO PELO ICMS VERDE, CONFORME LEI ESTADUAL n. 5.100/07

Em um momento mais recente Teresópolis foi assolada pela crise na gestão do lixo, tanto na coleta prejudicada pelo não pagamento dos compromissos com a empresa contratada, como também pela interdição judicial do Aterro Sanitário do Fischer. Em 2011, pelos cálculos de volume de especialistas em gestão do meio ambiente, o Aterro Sanitário teria apenas dois anos de operação.

É garantia do nosso governo que a população será envolvida em uma grande jornada para a construção de novas soluções firmadas em três linhas mestres: redução da quantidade de lixo gerado pela população; correta destinação do lixo; e a ampliação das formas de processamento final objetivando estimular a economia pelo reuso das matérias.

As diretrizes que acreditamos para Teresópolis para a Secretaria de Meio Ambiente e Defesa Civil são:

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL E EMPREENDEDOR

- Reordenar a estrutura da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, com a ampliação do modelo de gestão baseado em dados atualizados e dinâmicos;
- Constituir uma equipe técnica e qualificada na Secretaria Municipal de Meio Ambiente com especialistas em biologia, engenharia florestal, engenharia ambiental, entre outros;
- Reequipar a sua estrutura e criar rotinas de manutenção preventiva: tal ação será sustentada em parceiras público-privadas e pela aplicação de sanções à empresas poluentes;
- Potencializar as ações de fiscalização em áreas produtivas nas regiões urbanas e rural;
- Fortalecer a atuação do Conselho Municipal de Meio Ambiente e o relacionamento com o Comitê Piabanha;
- Apoiar as ações do Fórum Local da Agenda 21 em Teresópolis, bem como as ações do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável;
- Com o apoio do Escritório de Projetos Municipal, captar recursos para a realização de obras de infraestrutura para o saneamento básico, a coleta e reutilização das águas fluviais, e ainda a gestão ambiental das áreas protegidas;
- Apoiar as ações de desburocratização para o registro de empresas;
- Introduzir matérias de educação ambiental e defesa civil na grade escolar.

AGENDA AZUL – CUIDADOS COM ABASTECIMENTO E SANEAMENTO

- Iniciar o processo de revisão da concessão do tratamento/distribuição de água e coleta/tratamento do esgoto;
- Garantir a potabilidade das fontes de abastecimento público de água dos diversos bairros da cidade.

AGENDA VERDE – ÁREAS PROTEGIDAS

- Executar os recursos já liberados em 2010, da ordem de quatrocentos mil reais, aprovados pela Câmara de Compensação Ambiental Estadual, e que não foram executados;
- Apoiar a gestão das unidades de conservação da natureza existentes no território teresopolitano;
- Potencializar o Horto Municipal com a produção de mudas que oriente replantio da Flora Nativa e Frutíferas; A entrega gratuita para agricultores familiares objetivando o direcionamento do mapa produtivo agrícola (em especial os demandados pela Prefeitura nas Secretarias de Educação, de Saúde, de Desenvolvimento Social e pelo relacionamento com outras organizações); A introdução de culturas que promovam o desenvolvimento de novas economias, como a produção de lúpulo;
- Apoio a arborização do primeiro distrito.

AGENDA MARROM – LIXO

- Em parceria com a iniciativa privada, serão realizadas campanhas de conscientização da destinação do lixo, com a instalação de novos pontos de coleta e lixeiras;

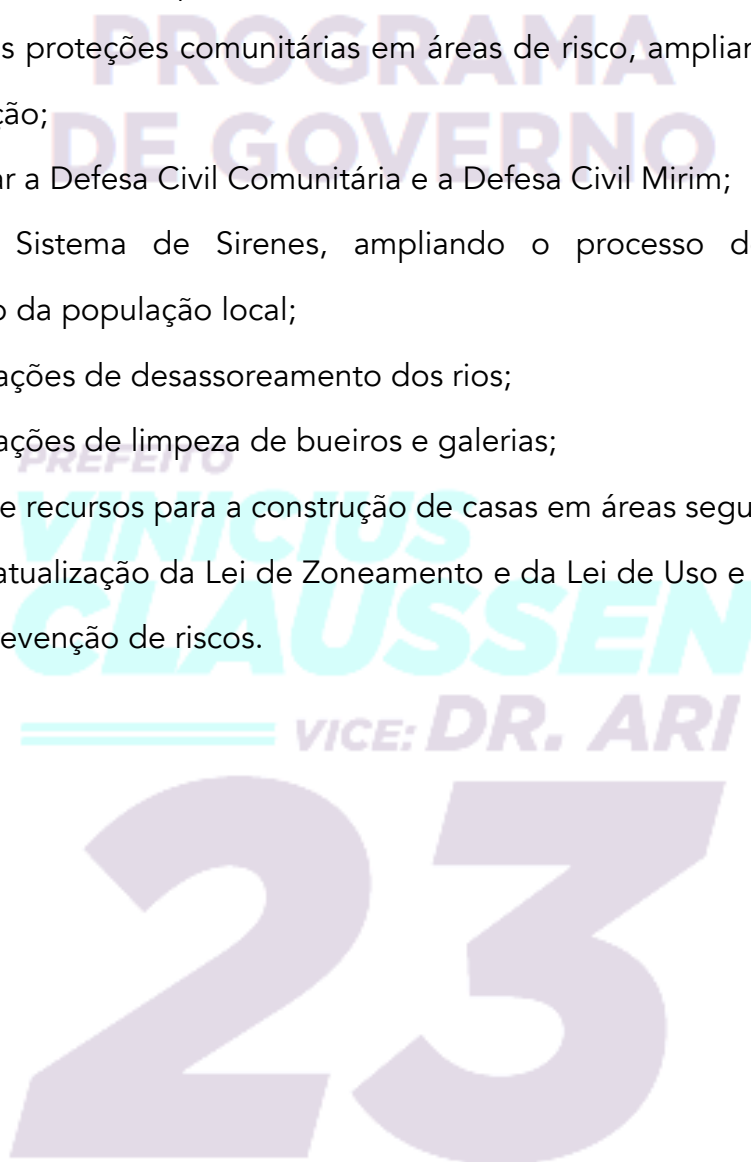
- Criaremos a Código de Limpeza, implementando o uso de multas disciplinares para os cidadãos que depositarem o lixo na rua, em ação similar a realizada na Cidade do Rio de Janeiro;
- Revisão contrato de coleta de lixo municipal, estabelecendo novas rotas e soluções em comunidades. Iremos resolver a disposição do lixo na Calçada da Fama ao final do dia;
- Potencializar as ações da Coleta Seletiva que abranja uma maior área de cobertura, a geração de emprego, o beneficiamento do produto da reciclagem e a ampliação das suas formas de comercialização;
- Iniciar os estudos para a implantação da indústria de biomassa;
- Implementar o Programa Reciclagem de Resíduos de Construção Civil e Demolição, com destinação ao fornecimento para a própria administração pública. Os materiais reaproveitados também serão destinados a execução de obras planejadas pelo Escritório de Obras Popular;
- Revisar o modelo de gestão, em especial do de recebimento, armazenamento e processamento do lixo no atual Aterro Sanitário;
- Negociar com municípios vizinhos a deposição do lixo gerado em Teresópolis até a solução definitiva, devendo esta ser: Identificar/adquirir/licenciar uma área no município para um "novo "aterro sanitário.

AGENDA VERMELHA – PAIXÃO PELA CAUSA ANIMAL

- Reestruturar o Centro de Acolhimento de Animais de rua e de maus tratos;
- Potencializar a adoção de animais;
- Firmar parcerias com veterinárias e petshop no tratamento de doenças e castração, criando mecanismos de atendimento público.

DEFESA CIVIL

- Aperfeiçoar e disseminar o Plano de Contingência;
- Atualizar o Plano Municipal de Redução de Riscos;
- Organizar as proteções comunitárias em áreas de risco, ampliando ainda as ações de fiscalização;
- Implementar a Defesa Civil Comunitária e a Defesa Civil Mirim;
- Ampliar o Sistema de Sirenes, ampliando o processo de acionamento e treinamento da população local;
- Ampliar as ações de desassoreamento dos rios;
- Ampliar as ações de limpeza de bueiros e galerias;
- Captação de recursos para a construção de casas em áreas seguras;
- Suportar a atualização da Lei de Zoneamento e da Lei de Uso e Ocupação do Solo quanto a prevenção de riscos.



SEGURANÇA PÚBLICA E MOBILIDADE URBANA

Apesar da Segurança Pública não ser uma responsabilidade direta dos municípios, por determinação da própria Constituição Federal, em seu art. 144, acreditamos firmemente que isso não equivale a dizer que apenas as polícias possuem competência para lidar com os problemas do crime e da insegurança.

Também, temos firme convicção de que os municípios podem e devem ter uma política própria, integrada pelos diversos órgãos representativos, na prevenção e combate à criminalidade.

Uma das prioridades neste sentido é a ampliação do **Centro Integrado de Monitoramento** com câmeras espalhadas pelos principais pontos da cidade. Este sistema possuirá um software de inteligência cujo principal objetivo será otimizar a vigilância dos pontos mais movimentados do perímetro urbano, a exemplo do que já acontece hoje em várias cidades brasileiras.

Valorizar a Guarda Municipal será outro ponto importante do programa de segurança pública municipal. Os processos de seleção e capacitação da Guarda serão aprimorados a fim de transformar essa importante corporação em mais uma ferramenta útil para aumentar a sensação de segurança em nosso município.

Aproveitaremos a vocação de Teresópolis para os esportes de lutas, promovendo a interação entre as academias e a guarda.

Outro projeto que será implantado prioritariamente nesta área são os Vigilantes do Bairro. Integrado ao Centro de Monitoramento, estimularemos a criação de grupos de observação nos bairros da região central, no segundo e terceiro distrito. Os moradores, a partir de um treinamento, aprenderão a categorizar as ocorrências. Quando forem consideradas emergenciais, o procedimento será ligar para o 190, e depois enviar para o grupo. Já as não-emergenciais, deverão ser debatidas entre os moradores e depois, se

for o caso, apresentadas nas reuniões mensais do Conselho de Segurança Pública através de representantes designados

A mobilidade urbana e rural também fazem parte do eixo de segurança e desenvolvimento municipal. A manutenção das ruas dá fluidez ao trânsito, a conservação das estradas vicinais evita desperdícios no transporte da produção.

O reordenamento dos pontos de carga e descarga, vagas especiais e pontos de táxi abrirá mais pontos de parada na região central da cidade. Iremos criar mecanismos de ordenamento das vagas, em especial para facilitar o acesso de clientes ao comércio no entorno do Parque Regadas, Duque de Caxias e Delfim Moreira. A travessia de veículos pesados pelas avenidas centrais serão redistribuídas.

O Parque de Luz será revitalizado em parceria com a iniciativa privada, com o uso de tecnologias que consumam menos energia e tenham a manutenção mais barata.

O consórcio de serviços de ônibus será revisado com a revisão sendo premissa a prestação de um serviço de qualidade, com novos pontos de ônibus, ampliação das linhas e horários de funcionamento. O valor da passagem deve ser justo as proporções do município.

A Guarda Municipal estará na rua orientando o trânsito que contará com semáforos sincronizados;

Incentivaremos o transporte coletivo e não poluente. Ampliaremos as ciclo faixas e a oferta de bicicletários.

Iremos elaborar um Plano de Reestruturação da Rodoviária Intermunicipal, o seu modelo e localização.

PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO PARA O TURISMO

A concretização deste compromisso como setor como uma das grandes prioridades do governo, estando integrado à macro estratégia do município e cumprindo papel fundamental no desenvolvimento econômico e integração socioeconômica.

Além dessas perspectivas, o turismo pode cumprir um papel importante no equilíbrio da balança comercial, com o ingresso de novas divisas, por meio do aumento ordenado no fluxo de turistas internos e externos e da atração de investimentos para o melhoramento, construção, ampliação de equipamentos turísticos.

MACRO DIRETRIZES PROPOSTAS

INFRAESTRUTURA

A Infraestrutura visa o desenvolvimento do município, principalmente por meio de adequação, de forma que permita a expansão das atividades turísticas e a melhoria da qualidade do produto para o turista.

- Serviços e equipamentos turísticos
- Atrativos Turísticos
- Acessos
- Sinalização Turística
- CHT - Centro Hospitalidade Turística
- Cadeia produtiva
- Serviço de Hospedagem
- Serviços de Alimentação

Proposições

1. Revitalização e reforma de infraestrutura urbana para adequação de espaços de interesse turístico (saneamento básico, sistemas de drenagem urbana, paisagismo,

- sinalização turística e praças; parques urbanos, pavimentação, execução de calçadas, passeios, iluminação pública e ciclovias/ciclofaixas.
2. Construção e recuperação de infraestrutura de estradas e rodovias de interesse turístico- Corredor; Rotas e Circuitos;
 3. Revitalização e reforma de terminais rodoviários de interesse turístico;
 4. Construção, revitalização e reforma de edificações de uso público ou coletivo destinadas a atividades indutoras de turismo, como centros de cultura, museus, teatros, casas de memória, centros de convenções, feiras, centros de eventos, centros de apoio ao turista e centros de comercialização de produtos associados ao turismo;
 5. Articulação e Parceria para reforma de mirante do Soberbo (Municípios de Guapimirim e Teresópolis, Parque Estadual e Parque Nacional);
 6. Construção centros de qualificação de mão-de-obra para os setores de gastronomia, hotelaria e turismo;
 7. Revitalização e Usabilidade do Pórtico e Equipamento de Hospitalidade;
 8. Implantação e reforma de sinalização turística e interpretativa;
 9. Construção, revitalização e reforma de centros de comercialização de produtos associados ao turismo (Feirinha de Teresópolis);
 10. Aquisição de equipamentos necessários à funcionalidade dos objetos apoiados.

GOVERNANÇA

A proposta é uma gestão colaborativa, que visa inovar na condução das políticas públicas, romper as inércias e os empecilhos que têm limitado o potencial desta atividade como agente de transformações e como fonte verdadeira de riqueza econômica e desenvolvimento local. Reorientar esforços e eliminar obstáculos de tal forma que se realize o nosso compromisso de fazer do turismo.

PLANO DIRETOR DO TURISMO

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

O objetivo deste trabalho foi delinear projetos prioritários de desenvolvimento turístico para o destino Teresópolis, e que possam ser realizados em um horizonte de curto, médio e longos prazos.

Proposições:

1. Planejamento e Gestão do Sistema Municipal de Turismo (Organizar)
2. Estruturação e Ordenação Turística (Estruturar)
3. Capacitação, Sensibilização e Conhecimento para o Turismo (Capacitar)
4. Diversificação e Promoção da Oferta Turística (Atrair)
5. Gestão do Mercado Turístico (Competir)

Visando o desenvolvimento do turismo pautado na qualificação e competitividade da oferta, impulsionado pela excelência da gestão ambiental e urbanística, na formação dos recursos humanos e na modernização empresarial e das instituições públicas.

FUNDAÇÃO DE TURISMO

O desígnio é estabelecer uma órgão público que possibilite a aplicação de todas ações desenvolvidas pelo Plano Diretor do Turismo, competindo ainda à organização, a execução e o controle das atividades de turismo do município e compreendida pela Secretaria Municipal de Turismo.

Proposições:

- Manter relações públicas e de contato com os demais órgãos;
- Acompanhar e colaborar na elaboração do Orçamento Anual e do Orçamento Plurianual de investimentos;
- Exercer a coordenação e supervisão dos sistemas de departamento, na esfera de suas atribuições;
- Promover a execução de projetos turísticos que tenham como finalidade a integração da comunidade local com a comunidade turística;
- Promover a articulação com entidades públicas ou privadas, internas ou externas, objetivando executar projetos para desenvolver o turismo e a cultura municipal;

- Representar e divulgar o Município, em eventos de natureza diversa, no âmbito interno e externo;
- Promover a elaboração e execução do calendário anual de atividades turísticas e desportivas;
- Superintender a administração do pessoal lotado no órgão e a administração dos bens utilizados ou à disposição do órgão;
- Promover a proteção do patrimônio turístico, artístico e histórico do Município.

CONVÊNIOS

Convênios são “acordos, ajustes ou qualquer outro instrumento que discipline a transferência de recursos financeiros de dotações consignadas nos orçamentos fiscais e da Seguridade Social da União e tenha como participantes: de um lado, órgão ou entidade da administração pública federal, direta ou indireta e, do outro lado, órgão ou entidade da administração pública estadual, distrital ou municipal, direta ou indireta, ou ainda, entidades privadas sem fins lucrativos, visando à execução de programa de governo, envolvendo a realização de projeto, atividade, serviço, aquisição de bens ou evento de interesse recíproco, em regime de mútua cooperação”.

Estes serão celebrados através do Portal de Convênios para liberação de recursos, acompanhamento da execução e prestação de contas dos convênios firmados com recursos repassados voluntariamente pela União. Poderão ainda ser por intermédio de Termo de parceria para a transferência de recursos para organizações sociais de interesse público. Ou Termo de cooperação que é a modalidade de descentralização de crédito entre órgãos e entidades da administração pública federal, direta e indireta, para executar programa de governo, envolvendo projeto, atividade, aquisição de bens ou evento, mediante portaria ministerial, sem a necessidade de exigir contrapartida.

PARCERIAS

Acreditamos que juntos somos mais fortes. Instituições, sociedade e poder público através do entusiasmo e determinação, será possível por meio de um esforço conjunto destes agentes públicos e privados para solidificar uma estrutura turística integrada e duradoura, baseada na força das Parcerias e na Gestão Descentralizada.

Proposições:

- Estimular parcerias público-privadas para captar investimentos e desenvolver os atrativos turísticos que hoje estão sob cuidados do poder público por meio de concessões comerciais e/ou incentivos fiscais;
- PPP junto a CBF para viabilizar a visita guiada dos moradores e visitantes em parceria com UERJ, gerando estágios remunerados e não remunerados aos alunos de turismo da unidade UERJ de Teresópolis, com foco na geração de renda, empregos e proporcionando as pessoas uma experiência inesquecível em nossa cidade.
- Estabelecer parcerias com universidades e institutos de pesquisa para captação de eventos científicos;
- Desenvolver parcerias com universidades a fim de estimular pesquisas acadêmicas e trabalhos de extensão voltados para o turismo, como empreendedorismo, marketing, inovação tecnológica, conservação e educação ambiental, dentre tantas possibilidades.

Instituições de Representação

- ACIAT
- SINCOMERCIO
- CDL

Instituições Contribuição Social

- SESC
- SENAC

Instituição de fomento ao empreendedorismo

- SEBRAE

Instituição de Fomento do Turismo

- TCVB

Instituições Acadêmicas

- UERJ
- UNIFESO
- UNOPAR
- ESTÁCIO

MARCOS

- Estimular parcerias público-privadas para captar investimentos e desenvolver os atrativos turísticos que hoje estão sob cuidados do poder público por meio de concessões comerciais e/ou incentivos fiscais;
- Estabelecer parcerias com universidades e institutos de pesquisa para captação de eventos científicos
- Desenvolver parcerias com universidades a fim de estimular pesquisas acadêmicas e trabalhos de extensão voltados para o turismo, como empreendedorismo, marketing, inovação tecnológica, conservação e educação ambiental, dentre tantas possibilidades

FORTALECIMENTO DO COMTUR

O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, tem o formato de Conselho gestor de políticas públicas sendo canais efetivos de participação, que permitem estabelecer uma maior aproximação do Poder Público com a Sociedade Civil. A importância dos Conselhos está no seu papel de fortalecimento da participação democrática da população na formulação e implementação de políticas públicas.

A criação de um Conselho Municipal de Turismo é o primeiro passo para se pensar no desenvolvimento integrado das ações que visam consolidar a atividade turística como um importante motor do desenvolvimento econômico, da valorização cultural, social e da preservação ambiental, que possibilite turistas e moradores o maior contato com sua história, seus patrimônios e riqueza cultural e natural.

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

Proposições:

- Coordenar, incentivar, promover e executar ações pertinentes ao desenvolvimento do turismo dentro do município
- Estudar e propor à Administração Municipal medidas de difusão e amparo ao turismo, em colaboração com Órgãos e Entidades Oficiais
- Sugerir e orientar à Administração Municipal ações relacionadas à criação e preservação dos pontos turísticos do município
- Promover junto às entidades de classe campanhas no sentido de se incrementar o turismo no município;
- Agregar o maior número de Entidades de cada segmento para trabalharem em conjunto na divulgação e promoção do turismo no município
- Captar recursos para os programas, projetos e ações para as atividades turísticas
- Desenvolver ações e campanhas de conscientização turística para a população em geral.

Os Conselhos podem ter fundos a eles vinculados, que fornecem maior agilidade e autonomia na gestão. No entanto, a complexidade do seu trabalho é maior, o que torna indispensável preparar os conselheiros para lidar com os recursos financeiros e prover os Conselhos de corpo técnico qualificado para gestão dos fundos. Os recursos financeiros dos fundos podem ter origem pública e/ou privada. Dentre alguns exemplos para obtenção dos recursos estão: tarifação de atrativos turísticos, percentual de vendas de estabelecimentos de alimentação, vouchers de agências de turismo receptivo, variando de acordo com os principais produtos turísticos do município, respeitando a Lei de Responsabilidade Fiscal e as normas e regulamentos municipais.

FORTALECIMENTO TCVB

O Teresópolis Convention & Visitors Bureau é uma instituição independente, sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Sua finalidade é promover e divulgar a cidade onde se instala, trazendo para si o maior número possível de congressos, convenções e eventos em geral, nacionais e internacionais, gerando um aumento de divisas para o país. Tendo como missão representar e promover os interesses de suas entidades associadas e o devido reconhecimento das suas atividades contribuindo para o fortalecimento

econômico, social, educacional e político deste setor, junto aos mercados, a sociedade civil e as autoridades governamentais, além de promover a captação, geração, apoio e incremento de eventos em geral e promover o destino.

Proposições:

Apoiar o fortalecimento de suas finalidades:

- a) captar e gerar eventos e congressos de alcance regional, nacional e internacional, atuando como órgão de apoio, para o destino Teresópolis.
- b) desenvolver e incrementar os eventos já existentes e que se enquadrem nos objetivos traçados pela instituição;
- c) manter intercâmbio técnico, cultural e social com entidades congêneres no âmbito regional, nacional e internacional, a elas se associando no interesse da instituição e de seus objetivos;
- d) promover o aperfeiçoamento dos recursos humanos que atuem nas atividades turísticas, através de cursos, debates e pesquisas, por si, ou mediante convênios com estabelecimentos de ensino e entidades congêneres;
- e) promover a integração das atividades culturais e artísticas em geral, relacionadas, entre outras coisas, a congressos, eventos e simpósios;
- f) apoiar as atividades esportivas, culturais e artísticas promovidas no destino Teresópolis;
- g) incentivar a pesquisa no campo das artes e da cultura em geral;
- h) incrementar, incentivar e desenvolver o turismo receptivo no destino Teresópolis;
- i) Apoiar entidades públicas e privadas contratando serviços profissionais, projetos e produtos como estudos, pesquisas e consultorias com intuito de melhorar a infra-estrutura turística, cultural e esportiva do Estado, notadamente de equipamentos de lazer, eventos e entretenimentos, bem como aqueles voltados a convenções, exposições, congressos, feiras e congêneres.

PROMOVER O TURISMO REGIONAL

Proposições:

Realizar campanhas de promoção do turismo interno, as quais possam incentivar os teresopolitanos a viajarem mais pela região Serra Verde Imperial colocando a cultura de viajar na cesta de consumo da população da região e privilegiando períodos de baixa ocupação hoteleira, feriados, finais de semana e férias.

Desenvolver ações que visam promover o aumento de viagens, por meio da inserção de novos grupos de consumidores, particularmente jovens, trabalhadores e idosos, seja por meio de programas sociais e de projetos que busquem a redução de preços de produtos turísticos, visando driblar a sazonalidade nacional. Esta ação se dá em articulação com os órgãos estaduais e municipais de turismo, operadores de turismo, agentes de viagens e prestadores de serviços turísticos que incentivem o processo de comercialização turística. Também se dá em função de ações promocionais em websites, redes e mídias eletrônicas, eMobile, APP, entre outras ferramentas de tecnologia de informação.

VICE: DR. ARI

QUALIFICAÇÃO

Importante destacar que para que aconteça o turismo é necessário que haja um processo de qualificação em todos os setores da cidade, ou seja, o turismo é caracterizado pelo processo de agregação de valores inicia-se na aquisição dos atrativos turísticos, continua nos meios de transporte, hospedagem, alimentação, serviços de recreação e entretenimento, e termina na fruição do roteiro

Em qualquer segmento turístico para consolidar-se em uma região tem que envolver a comunidade no processo turístico, a fim de desenvolver a economia local. Essa situação bem define a importância da cultura para atividade turística e importância de se manter um elo com a comunidade, porém a comunidade tem que está preparada para atividade turística.

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB

Sabe-se que atualmente a qualificação profissional é um meio de inserção para a entrada no mercado de trabalho, pois quem não possui qualificação fica de fora desse mercado que é altamente competitivo.

Proposições:

- Oferecer Capacitação e Qualificação de forma ampla e irrestrita
- Sensibilizar e Mobilizar Artesanato Local
- Valorização da Identidade Cultural
- Geração de novos Fluxos Turísticos
- Educação Turístico-Socioambiental

Agentes de Hospitalidade:

- Comunidade
- Transportes
- Transportadoras
- Guarda Municipal
- Guias de Turismo
- Hotelaria
- Gastronomia
- Receptivos
- Serviços Gerais

PROMOÇÃO

O marketing turístico assume um papel muito importante no setor, pois envolve um processo de decisão de gerenciamento para os prestadores de serviços ou produtos junto ao cliente. O marketing acaba funcionando como o elo de ligação entre a oferta e a demanda turística, administrando mercados para efetuar trocas e relacionamentos com a finalidade de criar valor e satisfazer necessidades e desejos.

Muitos destinos mundiais desenvolvem alianças eficientes entre governos e empresas para incrementar os resultados de competitividade. Existe a necessidade do fortalecimento dos mecanismos efetivos de cooperação público-privada por meio da formação das institucionalidades para a gestão dos destinos desde o desenvolvimento e melhoria dos produtos até a promoção e comercialização.

A promoção turística é um item do composto de marketing que abrange todas as ferramentas mercadológicas utilizadas para estabelecer comunicação com o mercado, incluindo as técnicas a serem aplicadas para promover o produto turístico e a forma como a promoção será transmitida ao consumidor: imagem, linguagem de comunicação etc.

Plano de Marketing Turístico

O planejamento do Marketing Turístico é iniciado a partir do produto estruturado, sendo considerado como tal o atrativo que já foi devidamente preparado para o mercado, que já se encontra organizado e disponível para comercialização e, ao ser promovido fora de sua localidade, se transforma em Oferta. A oferta é um produto promovido mediante programas de atuações de comercialização, venda e comunicação, dirigidas tanto ao público profissional, o chamado “trade turístico”, como ao turista potencial, ou consumidor.

Visando entender as necessidades do mercado turístico; Desenvolver produtos e serviços que tenham valor para uma parcela (ou segmento) do mercado; Tornar produtos e/ou serviços acessíveis aos potenciais clientes preço percebido como justo; Comunicar-se com esses clientes de maneira efetiva.

Proposições:

- Pesquisa de Mercado
- Diagnóstico Inicial
- Modelo do Negócio Turismo
- Análises Internas e Externas
- Definição das Ofertas
- Seleção do Segmento-Alvo
- Análise das Ofertas da Concorrência

- Tendências
- Posicionamento Estratégico
- Composto Mercadológico
- Plano Operacional de Implementação

Ainda, promover o Fomento a projetos de relacionamento com imprensa. Incentivar o Fomento a projetos de promoção nos mercados regionais e projetos de promoção cooperada regional.

Sistema de Informações Turísticas

Tem como objetivo reunir, sistematizar e gerir as informações criadas e coletadas no âmbito local e conteúdo o inventário da oferta turística. As regiões turísticas também poderão organizar sua própria base de dados em consonância o plano. Entende-se como inventário da oferta turística o processo de levantamento, identificação e registro dos atrativos, dos serviços, equipamentos e de infra-estrutura de apoio ao turismo.

Roteirização

Processo de organização de itinerários, a partir de um planejamento integrado, reunindo atrativos, equipamentos e serviços de uma ou mais regiões turísticas, de forma a estruturar produtos para comercialização no mercado turístico.

Promoção e Apoio à Comercialização

A estratégia para a promoção e comercialização dos produtos turísticos será definida de acordo com os parâmetros de qualidade e competitividade desejados, com o objetivo de melhorar o posicionamento dos mesmos nos mercados turísticos regional, estadual, nacional e internacional.

Participação e apoio em eventos intrínsecos, temáticos, geradores de fluxo turístico e de apoio à comercialização, com o objetivo de divulgar e agregar valor à imagem do destino turístico Teresópolis, possibilitando assim o aumento de empregos, de renda e o incremento do fluxo turístico.

Calendário de Eventos Anual

O objetivo do Calendário de Eventos é divulgar esses eventos e agregar valor à imagem do destino. Além disso, busca-se gerar informações de qualidade sobre a oferta turística para os turistas.

Muitas vezes constituem-se como uma das principais motivações de viagens para os destinos brasileiros, gerando atratividade para períodos específicos e contribuindo para a diminuição da sazonalidade.

Proposições por tipologias:

- Aniversário
- Gastronômico
- Estações
- Temas vocacionais
- Histórico-Cultural
- Congresso e afins
- Desfile / Feira/Exposição/Mostras
- Festa - Festival – Movimento
- Campeonato/Torneio/Concurso

Os dados são úteis para auxiliar o turista no momento de planejar suas viagens e escolher destinos com oferta turística diferenciada e diversificada.

SUSTENTABILIDADE

O turismo pode se constituir como base para um desenvolvimento sustentável nos territórios sendo que as iniciativas que estão pautadas em contribuir para uma relação harmônica entre as pessoas com a cultura, e ainda com organizações empresariais e públicas. Temas como acessibilidade e inclusão deverão ser prioritários para fomento a oferta turística do destino.

A sustentabilidade, entendida no âmbito do Ministério do Turismo com o conceito ampliado de Turismo Responsável, é um tema transversal e de vasta abrangência em seus aspectos ambiental, econômico, sociocultural e político institucional e está diretamente relacionada ao desenvolvimento sustentável e responsável da atividade.

O desenvolvimento sustentável parte do pressuposto de que os benefícios devem favorecer a todos os envolvidos no processo. Não se pode entendê-lo somente do ponto de vista do crescimento, compreendido de maneira quantitativa e centrado em variáveis estritamente econômicas. Daí a ênfase no conceito de desenvolvimento na escala humana, ou seja, tomando as pessoas como coluna vertebral do desenvolvimento. Vamos lembrar quais são os princípios do desenvolvimento sustentável: sustentabilidade ambiental; sustentabilidade econômica; sustentabilidade sociocultural; sustentabilidade político-institucional.

Proposições:

- Promover o encontro dos Parques Municipal, Estadual e Nacional do destino.
- Integrar a Cadeia de Valor
- Entender as necessidades de que cada Unidade de Conservação e Cadeia
- Alinhar estratégias de hospitalidade e entretenimento
- Fomento à inovação dos produtos
- Qualificação dos serviços turísticos com foco em inovação e experiência.
- Categorização e incentivo a eventos geradores de fluxo turístico sustentável.
- Desenvolvimento e fortalecimento de roteiros sustentáveis e inclusivo em Ecoturismo, turismo de aventura e observação de fauna e flora.

PROGRAMA DE GOVERNO

PREFEITO

**VINICIUS
CLAUSSEN**

VICE: DR. ARI

23

COLIGAÇÃO FRENTE PELA MUDANÇA - PPS/PRB